

Největší akce na podporu podnikání opět v Česku

Jak rozjet podnikání tak, aby firma skutečně rostla a nikoli jen přežívala. To je hlavní téma letošního Týdne podnikání, který je součástí celosvětové akce Global Entrepreneurship Week konané ve více než 160 zemích světa. Cílem je podpořit spolupráci mezi mladými firmami, startupy i etablovanými společnostmi a motivovat je, aby mezi sebou sdílely své nápady.

Praha, 19. října 2015

Již potřetí se letos koná v České republice [Týden podnikání](#), jehož cílem je od 16. do 22. listopadu motivovat k založení a rozvoji byznysu. Jedná se o součást celosvětové akce Global Entrepreneurship Week, kterou v minulosti podpořily osobnosti jako Barack Obama, Hillary Clinton, Richard Branson či Snoop Dogg. V roce 2014 se do Týdne podnikání zapojilo 8 000 000 účastníků ve 150 zemích světa. Posláním projektu je globální rozvoj podnikání.

V České republice pořádá Týden podnikání již třetím rokem European Leadership and Academic Institute ([ELAI](#)). V minulém roce se v rámci akce uskutečnilo 86 událostí napříč regiony s účastí více než 3 000 osob. „Letošním tématem je ‚From Survivors to Winners‘, neboli jak pouze nepřežít, ale dramaticky růst,“ vysvětluje výkonný ředitel ELAI Lukáš Sedláček. To však není vůbec lehké, proto se v rámci Týdne podnikání bude konat celá řada vzdělávacích workshopů, přednášek či seminářů určených mladým podnikatelům a všem, kteří přemýšlejí o vlastním podnikání.

Hlavní událost proběhne v Praze v Kongresovém centru **19. listopadu 2015**, kdy se uskuteční [Summit Týdne podnikání: From Survivors to Winners](#), největší akce pro podnikatele i startupisty v České republice. „Během Summitu proběhne celá řada workshopů s nejinspirativnějšími lidmi českého byznysu. Ty na konferenci doplní domácí i zahraniční [řečníci](#), kteří budou sdílet své rady a zkušenosti,“ připomíná Sedláček. Svoji účast přislíbil například spoluzakladatel úspěšného českého startupu STRV působícího v USA **Lubo Smid**, tvůrce kampaně na „Fofolu“ **Michael Pastier** ze Zaraguzy, zakladatel Slevomatu a Damejido.cz **Tomáš Čupr**, herec a podnikatel **Lukáš Hejlík**, zakladatel a dirigent kapely The Tap Tap **Šimon Ornest**, zakladatelé aplikace Liftago **Ondřej Krátký a Juraj Atlas** či [mnozí další](#).

Paralelně s workshopy budou na výstavní ploše Kongresového centra probíhat hned tři veletrhy: Art Meets Business, zaměřený na začínající umělce, designéry a grafiky. Jde o propojení světa umění s podnikatelskou sférou. Business Fair a Veletrh podpory podnikání, který je určen studentům, podnikatelům, investorům a mentorům s pozitivním přístupem k podnikání dychtících po možnostech podpory v tomto odvětví..

V chill-out zóně, proběhnou Open Talks, kde promluví **Vladimír 518**, nejdéle působící rapper na české hip hopové scéně, člen skupiny PSH a zakladatel labelu a nakladatelství BiggBoss.

Chill-out zóna bude mimo jiné propojena se sekcí Food & Drink. Startup stánky z oblasti prvotřídní nabídky jídla, piva a kávy. K nalezení zde bude i **chytrá lavička** od firmy Full

CapaSitty. Autoři ji čerstvě představili na Expu v Miláně a Summit bude první akcí v ČR, kde bude lavička fyzicky k náhledu a vyzkoušení. Chybět nebude ani oblíbený **Smilebox**. Organizátoři mimo jiné představí i desítku mladých podnikatelských talentů, kteří na doporučení Patronů Týdne podnikání 2015 obdrží stipendium pro rozjezd vlastního projektu. Na jejich stipendium aktuálně běží [crowdfundingová kampaň na Hithit.cz](#).

Celý Summit uzavře mezinárodní konference “**From Survivors to Winners**”, kde se představí například **Katarina Klinková** z Staffino nebo **Philipp Hartmann** z Rheingau Founders, a vyhlášení vítězů soutěže **Top 10 nejnadějnějších startupů a firem ČR**, kterou pořádá Nadační fond START IT UP! ve spolupráci s ELAI. Akce je určena nejen zájemcům o podnikání, začínajícím podnikatelům a startupistům, ale všem představitelům firem různých velikostí. tak pro představitele firem všech velikostí.

Vstupenky jsou k dispozici v trojím provedení:

[Basic](#)

[Business](#)

[Exclusive](#)

Vedle summitu proběhne také série doprovodných a regionálních akcí, jako např. semináře „Jak uspět v podnikání?“, které pomohou studentům a malým či začínajícím podnikatelům v Brně, Ostravě a Českých Budějovicích získat přehled o možnostech financování a zefektivnění jejich projektů. V rámci těchto setkání je navazována spolupráce mezi místní soukromou podnikatelskou sférou a regionální samosprávou. V Praze proběhne akce např. na VŠE pod názvem Studenti studentům, kde budou úspěšní podnikatelé řešit mnohá úskalí vlastního byznysu spolu s vysokoškolským publikem. Unie studentů VŠE pozve zájemce o rozjezd podnikání na akci „Pitchni svůj startup“, kde zkušení investoři ohodnotí svěží podnikatelské nápady. 18. 11. bude poté v Node5 jeden celý den věnovaný jen startupům, kde se zájemci seznámí například s metodikou LeanStartup a dozví se na jaké právní oblasti by si při zakládání firmy měli dát pozor.

Hlavním partnerem Týdne podnikání je Amway, dalšími partnery pak Google, KPMG, Raiffeisen BANK, HP, GE Money Bank, Zastoupení Evropské komise v ČR a [další](#). Záštitu nad Týdnem podnikání převzal premiér České republiky Bohuslav Sobotka, 1. místopředseda vlády a ministr financí Andrej Babiš, místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace Pavel Bělobrádek, ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek a [další](#).

Kontakt a další informace:

Tomáš Bouška

Project Manager GEW 2015 | +420 601 593 991 | bouska@elai.cz

European Leadership & Academic Institute v.o.s.

Jungmannovo náměstí 3, 110 00 Praha 1

Czech Republic

ELAI.cz

www.tydenpodnikani2015.cz